

Regulamin konkursu „EBowo Mi”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „**EBowo Mi**” (dalej: *Konkurs*) jest Ebowo - zorganizowana część przedsiębiorstwa Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości „Twój StartUp”, reprezentowana przez Aleksandrę Smereka, zwana dalej *Organizatorem*.
2. Konkurs ma na celu **promowanie kreatywnych i niskobudżetowych działań employer brandingowych** projektowanych i realizowanych przez specjalistów ds. employer branding, komunikacji, HR, rekrutacji, administracji oraz osób z innych zespołów biznesowych, które opracowują i/lub realizują projekty EB w swoich firmach bez dedykowanych budżetów.
3. Konkurs ma charakter **niekomercyjny** i ma służyć wymianie doświadczeń oraz inspirowaniu środowiska EB w Polsce.
4. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i realizowany w formie online.

§2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła 18 lat,
 - b) zaprojektowała i/lub zrealizowała co najmniej jeden projekt EB (bez względu na jego skalę),
 - c) zgłosiła swój projekt w sposób określony w Regulaminie.
2. Udział w Konkursie jest **bezpłatny**.
3. Z Konkursu wyłączeni są członkowie jury.

§4. Zasady udziału i zgłoszenia

1. Aby wziąć udział w Konkursie, uczestnik powinien:
 - a) wypełnić formularz zgłoszeniowy <https://forms.gle/T8JLbW8TZWvbCVYF9>
 - b) w formularzu zgłoszeniowym przedstawić cel projektu/wyzwanie wizerunkowe z jakim mierzyła się firma, przebieg projektu, rezultaty jaki przyniósł projekt, narzędzia bezkosztowe/nieszablone rozwiązania wykorzystane do realizacji projektu, osoby zaangażowane w realizację projektu.

c) w formularzu wypełnić część o sobie (imię nazwisko, stanowisko, długość doświadczenia w obszarze EB, organizacja dla której był realizowany projekt wizerunkowy jaki zgłaszasz do Konkursu).

2. Każdy uczestnik może zgłosić 1 projekt wizerunkowy rozumiany jako działanie mające na celu promocję/wzmocnienie marki pracodawcy wewnątrz i/lub na zewnątrz organizacji, który został zrealizowany bezkosztowo.
3. Zgłoszenia przyjmowane są w terminie do 15 grudnia 2025 r.
4. Jury w składzie: Daria Górak, Marta Jakubczak, Aleksandra Smereka, Sebastian Kolęda, powołane przez Organizatora dokona oceny zgłoszeń w oparciu o następujące kryteria:
 - kreatywność i oryginalność pomysłu,
 - zastosowanie bezpłatnych narzędzi wizerunkowych,
 - nieszablonowe rozwiązania,
 - oczekiwania vs efekt realizacji projektu,
 - wpływ projektu na markę pracodawcy.
5. Jury dokona oceny zgłoszonych do Konkursu projektów na podstawie informacji otrzymanych w formularzach zgłoszeniowych i jednocześnie zastrzega sobie prawo do ewentualnego zaproszenie autorów wybranych projektów na spotkanie online, do rozmowy telefonicznej lub korespondencji mailowej celem dopytania o szczegóły dotyczące projektu.

§5. Nagrody

1. W Konkursie przyznane zostaną następujące nagrody:
 - **I miejsce** – EB-owy warsztat strategiczny z agencją Komunikacja Plus, publikacja autorskiego artykułu w czasopiśmie HR Business Partner, bluza z logo konkursu od Wave Wood, 15% zniżki na bilet na "LeniwceHR", książka "Employee Advocacy" od sharebee, książka "EBcadło Elementarz marki pracodawcy" oraz "Książka kuchHRska" od eTutor, dostęp do kursów językowych z 5 języków na platformie eTutor (kurs angielskiego, niemieckiego, włoskiego, francuskiego i hiszpańskiego do wykorzystania do końca 2026 roku), 3 miesięczny dostęp do Reco (asystenta AI do rozmów rekrutacyjnych).
 - **II miejsce** – mentoring EBoWY z Olą Smereką, książka "Employee Advocacy" od sharebee, książka "EBcadło Elementarz marki pracodawcy" oraz "Książka kuchHRska" od eTutor, dostęp do kursów językowych z 5 języków na platformie eTutor (kurs języka angielskiego, niemieckiego, włoskiego, francuskiego i

hiszpańskiego do wykorzystania do końca 2026 roku); 2 miesięczny dostęp do Reco (asystenta AI do rozmów rekrutacyjnych).

- **III miejsce** - konsultacja EBowa dla firmy od Oli Smereki, książka "Employee Advocacy" od sharebee, książka "EBcadło Elementarz marki pracodawcy" oraz "Książka kuchHRska" od eTutor, dostęp do kursów językowych z 5 języków na platformie eTutor (kurs języka angielskiego, niemieckiego, włoskiego, francuskiego i hiszpańskiego do wykorzystania do końca 2026 roku); miesięczny dostęp do Reco (asystenta AI do rozmów rekrutacyjnych).

2. Wartość żadnej z nagród wymienionych w pkt.1 §5 nie przekracza 2000 pln .

§6. Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest autorem zgłoszonego projektu oraz że przysługują mu pełne prawa autorskie do materiałów przesyłanych w ramach Konkursu.
2. **Uczestnicy zachowują pełnię praw autorskich** do wszystkich nadesłanych prac i materiałów.
3. Organizator ma prawo do **nieodpłatnego wykorzystania fragmentów opisów projektów** (np. cytatów, streszczeń, tytułów) **wyłącznie w celu promocji Konkursu i jego laureatów**, z podaniem imienia, nazwiska i nazwy organizacji dla której powstał projekt wizerunkowy (jeśli uczestnik jest lub był jej pracownikiem).
4. Wykorzystanie pełnych materiałów (np. opisów projektów, grafik, filmów) do innych celów wymaga każdorazowej, pisemnej zgody uczestnika.

§7. Ogłoszenie wyników

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 31 grudnia 2025 r. w mediach społecznościowych Organizatora tj. na profilach na LinkedIn, FB oraz Instagram a także udostępnione na prywatnych profilach członków jury Konkursu.
2. Laureaci zostaną powiadomieni mailowo o wynikach konkursu i sposobie przekazania nagrody.
3. Każdy uczestnik Konkursu nie będący Laureatem również otrzyma informację mailową z wynikami Konkursu.

§8. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w harmonogramie Konkursu z ważnych przyczyn (np. technicznych, organizacyjnych), o czym poinformuje uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne po stronie uczestnika (np. błędne przesłanie formularza, brak dostępu do internetu).
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.